

كتاب دوري رقم ( ٣ ) لسنة ٢٠١٩

بشأن توجيه وسطاء ومنتجي الشركات بعدم نشر أية إعلانات أو مواد دعائية لهم على صفحات التواصل الاجتماعي إلا بعد موافقة الشركة التابع لها أو المتعامل معها.

في إطار سعى الهيئة لتحقيق أهدافها والعمل على سلامة وإستقرار الأسواق المالية غير المصرفية وتنظيمها وتنميتها والحفاظ على حقوق المتعاملين معها وتوفير الوسائل والنظم وإصدار القواعد التي تضمن كفاءة هذه الأسواق، وحماية حقوق حملة وثائق التأمين والمستفيدين منها والغير.

وبمناسبة ما تلاحظ للهيئة مؤخراً من قيام بعض الوسطاء ومنتجي التأمين بنشر إعلانات تخص المنتجات التأمينية لشركات التأمين التي يتعاملون معها أو يعملون بها على صفحات التواصل الاجتماعي مع استخدامهم لشعار شركات التأمين في هذه الإعلانات.

لذا ، يتعين على الشركات توجيه أعضاء جهازها التسويقي والوسطاء المتعاملين معها إلى ضرورة أخذ موافقة الشركة على نشر أية إعلانات أو منشورات على صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بهم ، سيما منها تلك التي تعلق بتلك المنتجات التأمينية مع التنبه عليهم من تعرض لإلتخاذ الإجراءات المقررة قانوناً، سيما طبقاً للوائح كل شركة يعملون أو يتعاملون معها حال مخالفة ذلك، مع ضرورة إخطار الهيئة بمخالفة الوسيط سواء كان حر أو منتج على فئة مالية لإلتخاذ ما قد يلزم قانوناً.

نائب رئيس الهيئة  
( مستشار / رضا عبد المعطي )



٤٦٠٧٦